

AUDITIFS**1**

Tendance à restituer le savoir en reconstituant sa dynamique, en s'en racontant le déroulement.

Mémorisation utilisant la chronologie, les enchaînements entre les éléments.

VISUELS

Tendance à restituer le savoir en reconstruisant des images, en s'en figurant les éléments.

Mémorisation utilisant les relations spatiales entre des éléments visuels.

DEPENDANTS DU CHAMP**2**

Tendance à faire confiance aux informations d'origine externe, environnementale.

Importance du contexte social et affectif de l'apprentissage.

Tendance à restituer les données telles qu'elles ont été proposées.

Besoins de buts externes

INDEPENDANTS DU CHAMP

Tendance à faire confiance aux repères personnels, d'origine interne.

Apprentissage « impersonnel », peu lié au contexte social et affectif.

Tendance à restructurer personnellement les données.

Auto-définition des buts.

REFLEXIVITE**3**

Tendance à différer la réponse pour s'assurer au mieux d'une solution exacte.

Indécision préférée au risque d'erreur.

IMPULSIVITE

Tendance à répondre rapidement, quitte à commettre des erreurs.

Intolérance à l'incertitude.

CENTRATION**4**

Tendance à se centrer sur une seule chose à la fois, et à clarifier complètement un point avant de passer au suivant.

Travail à dominante intensive.

BALAYAGE

Tendance à considérer plusieurs choses simultanément, en n'examinant chacune que partiellement, quitte à y revenir ultérieurement.

Travail à dominante extensive.

ACCENTUATION**5**

Tendance à rechercher les différences, les oppositions, les contradictions, quitte à en accentuer le caractère.

Insistance sur l'écart avec le déjà connu.

Plaisir à la nouveauté.

EGALISATION

Tendance à rechercher des régularités, des éléments connus, des habitudes de pensée, quitte à ne pas apercevoir des détails originaux.

Tendance à ramener le nouveau au connu, notamment par l'analogie.

Plaisir à la prévisibilité.

PRODUCTION**6**

Tendance à s'approprier le savoir par une attitude engagée.

Apprentissage par l'action.

Comportement d'émission.

Primat des sorties (output)

CONSOMMATION

Tendance à s'approprier le savoir par une attitude neutre, réservée.

Apprentissage par l'observation.

Comportement de réception.

Primat des entrées (input)

¹ D'après Antoine de la Garanderie

² D'après Herman Witkin et Michel Huteau

³ D'après Jérôme Kagan

⁴ D'après Jérôme Bruner

⁵ D'après David Ausubel

⁶ D'après Jean-Louis Gouzien